

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE UN CARTEL PUBLICITARIO

CATEGORÍA	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
DISEÑO	El diseño general del cartel publicitario es muy original y creativo. Los colores utilizados son muy acertados y la tipografía es legible y muy apropiada. (2 p.)	El cartel publicitario tiene un diseño bastante original y creativo. Los colores utilizados son acertados y la tipografía es legible y apropiada. (1'5 p.)	El cartel publicitario tiene un diseño poco original y creativo. La combinación de los colores no es demasiado acertada y/o la tipografía empleada no es la apropiada. (0'75 p.)	El diseño general del cartel no es nada original ni creativo. La combinación de colores utilizada no es nada apropiada y/o la tipografía no es la adecuada.
IMÁGENES	La imagen o imágenes empleadas son muy adecuadas al mensaje que se quiere transmitir y provocan un gran impacto visual en el receptor. Además, en el caso de no ser de producción propia, se han utilizado imágenes libres con licencia Creative Commons. (2 p.)	La imagen o imágenes empleadas se adecúan bastante bien al mensaje que se quiere transmitir y provocan bastante impacto visual en el receptor. Así mismo, en el caso de no ser de producción propia, se han utilizado imágenes libres con licencia CC. (1'5 p.)	La imagen o imágenes empleadas, no se adecúan demasiado bien al mensaje que se quiere transmitir y el impacto visual que provocan el receptor no es demasiado alto. En cualquier caso, se ha respetado la licencia de las imágenes, salvo en los casos en los que sean de producción propia. (0'75 p.)	La imagen o imágenes empleadas no se adecúan al mensaje que se quiere transmitir y no consiguen provocar ningún impacto visual en el receptor. Asimismo, no se ha tenido en cuenta la licencia de uso para materiales ajenos, en los casos en los que no se hayan utilizado imágenes de producción propia.
ESLOGAN	El eslogan elegido es muy apropiado e impactante e invita a una reflexión profunda. (2 p.)	El eslogan elegido es apropiado e impactante e invita a la reflexión. (1'5 p.)	El eslogan elegido no es demasiado apropiado ni impactante y no conduce necesariamente a la reflexión ni al análisis. (0'75 p.)	El eslogan elegido no es nada apropiado ni impactante y no invita en absoluto a la reflexión ni al análisis.
CORRECCIÓN LINGÜÍSTICA	Las ideas están expresadas con total claridad y no aparecen errores gramaticales ni ortográficos. (2 p.)	Las ideas están expresadas con total claridad, pero aparece algún error gramatical u ortográfico. (1'5 p.)	Las ideas no están expresadas con la suficiente claridad y/o aparecen dos o tres errores gramaticales u ortográficos. (0'75 p.)	Las ideas no están expresadas con claridad y/o aparecen más de tres errores gramaticales u ortográficos.
ORIGINALIDAD	El cartel es muy original y creativo. (2 p.)	El cartel es original y creativo. (1'5 p.)	El cartel no es demasiado original ni creativo. (0'75 p.)	El cartel no es nada original ni creativo.

