

PROPUESTA DIDÁCTICA

REA: Somos un equipo

Materia: Lengua Castellana y Literatura

Curso: 1º ESO

DESCRIPCIÓN

Esta propuesta didáctica ofrece al alumnado la oportunidad de iniciarse en el aprendizaje cooperativo y en el mundo de la publicidad. Con todo ello se pretende conseguir, a través del desarrollo de las competencias específicas del área, los siguientes objetivos:

- Concienciar acerca de las ventajas que supone el trabajo en equipo.
- Reconocer las características de los textos publicitarios.
- Producir eslóganes y carteles publicitarios.
- Tomar decisiones y planear el trabajo de manera colaborativa.
- Emplear las TIC de manera eficaz.
- Reflexionar sobre los propios procesos de aprendizaje.

METODOLOGÍA

- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Aprendizaje Cooperativo.

RETO / PRODUCTO FINAL

El alumnado reflexiona sobre los beneficios del aprendizaje cooperativo a través de vídeos y actividades diversas que tienen como objetivo sensibilizar acerca de la importancia del trabajo en equipo. Así mismo, los alumnos y alumnas analizan las características propias de la publicidad con el propósito de dar respuesta al reto inicial: llevar a cabo una **campana publicitaria para difundir los beneficios del trabajo en equipo**.

TAREAS

- Reflexión sobre la importancia del trabajo en equipo.
- Elaboración de un mapa mental que recoja los beneficios del aprendizaje cooperativo.
- Análisis de las características propias de los textos publicitarios.
- Creación de eslóganes a favor del trabajo en equipo.
- Diseño de carteles publicitarios.
- Difusión de una campaña publicitaria.

EVALUACIÓN

Evaluación formativa y procesual mediante:

- Portfolio personal.
- Rúbricas de evaluación.
- Plantillas de autoevaluación y coevaluación.
- Diario de aprendizaje.

AGRUPAMIENTOS

Se trabaja con diferentes tipos de agrupamientos dependiendo de las tareas propuestas:

- Grupos cooperativos formados por 4 personas.
- Grupos de 2 personas.
- Gran grupo.
- Trabajo individual.

Nº DE SESIONES

- Alrededor de 10 sesiones.